

Venerdì 24 novembre 2023  
dalle 9.30 alle 13

# Alleanze ed esperienze contro la violenza di genere.

Solo insieme possiamo sradicarla.

*Competenze, prassi e riflessioni in Emilia-Romagna.*

Regione Emilia-Romagna  
Aula Magna  
viale Aldo Moro 30, Bologna

## Il Piano regionale di contrasto alla violenza di genere e la rete regionale

— Barbara Lori (Assessora Pari opportunità, Regione Emilia-Romagna)

## Firma dell'Accordo quadro tra Regione Emilia-Romagna e Anci Emilia-Romagna finalizzato alla promozione delle pari opportunità e del contrasto alle discriminazioni e alle violenze di genere

## Il ruolo dei Comuni nel contrasto alla violenza di genere

— Belinda Gottardi (Referente Politica Pari Opportunità ANCI Emilia-Romagna)

## Numeri per conoscere e intervenire

Presentazione dati dell'Osservatorio regionale sulla violenza di genere

— Angelina Mazzocchetti (Regione Emilia-Romagna, Sistemi statistici in ambito demografico e sociale)

## I lavori della Commissione consiliare contro la violenza di genere

— Federico Amico (Presidente della Commissione per la parità e per i diritti delle persone)

## **ESPERIENZE CONSOLIDATE**

### I centri antiviolenza

— Cristina Magnani (Presidente Coordinamento Centri Antiviolenza dell'Emilia-Romagna)

— Loretta Michelini (Presidente Associazione Mondo Donna onlus)

### L'accoglienza nei Pronto Soccorso e la rete dei consultori

— Michela Bragliani e Dario Tedesco (Regione Emilia-Romagna, Settore Assistenza territoriale)

— Maria Stella D'Andrea (Azienda Usl di Reggio Emilia)

### Mediazione interculturale: percorsi formativi, strumenti ed esperienze

— Giacomo Prati (ANCI Emilia-Romagna)

— Tiziana Dal Prà (Attivista, Associazione Trama di Terre)

### La responsabilizzazione degli uomini autori di violenza

— Monica Dotti (Centro Liberiamoci dalla violenza, Azienda Usl di Modena)

— Michele Poli (Centro di Ascolto Uomini Maltrattanti, Ferrara)

**Introduce e coordina: Monica Raciti** (Dirigente Area infanzia e adolescenza, Pari Opportunità, Terzo settore)

## **PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE**