

EXECUTIVE MASTER IN PUBLIC MANAGEMENT & INNOVATION

V EDIZIONE / 2022 - 2023 / PART-TIME IN ITALIANO

BBS
MULTIPLYING OPPORTUNITIES



CORSI

- 1 - PUBLIC VALUE, PERFORMANCE MANAGEMENT, RISK MANAGEMENT
- 2 - EQUITABLE & SUSTAINABLE WELLBEING
- 3 - PUBLIC POLICY & STRATEGY
- 4 - PUBLIC VALUE GOVERNANCE
- 5 - LEAN AND AGILE ORGANISATION
- 6 - PEOPLE MANAGEMENT, LEADERSHIP, SOFT SKILLS
- 7 - DIGITAL TRANSFORMATION & CYBER SECURITY
- 8 - PUBLIC FINANCE & ACCOUNTING HARMONIZATION
- 9 - ACCOUNTABILITY & CITIZEN PARTICIPATION
- 10 - PUBLIC LAW FOR PUBLIC VALUE

“Per creare
e misurare
il Valore
Pubblico”

IL LAYOUT DEL PROGRAMMA

CORSI CORE

10 corsi incentrati su tematiche specifiche con lezioni frontali, studio di casi, testimonianze e discussioni. Sono previste anche attività di studio individuale in modalità distance learning e una prova finale.

DISTANCE LEARNING

30+ settimane di apprendimento a distanza attraverso la piattaforma e-learning che comprende lo studio dei materiali didattici, le esercitazioni, la discussione di casi aziendali e il confronto sul forum dedicato con docenti, tutor e i colleghi.

INNOVATION LAB

Laboratori interattivi su esperienze applicative innovative. Simulazioni interattive guidate sui temi dell'innovazione applicata al public management. Tra questi: MasterGame, BES & SDGs, Strategic Planning, Managerial Control, Innovation Management & Design Thinking, Digital Transformation & Innovation Management, Cost Accounting.

FOCUS SESSION

6 seminari monografici su temi specifici: Sustainability Transition Management; Strategic Planning; Public - Private Partnership; Crisis Management; Blockchain e Smart Contract; Cybersecurity.

LEADER'S CORNER

Approfondimenti operativi su temi di Performance Management & Digital Transformation, People Management nelle Regioni e negli Enti Locali, Accounting Harmonization nelle Regioni e negli Enti Locali.

HACKATHON

Una challenge reale e innovativa su un tema inerente al mondo della PA a cui i partecipanti, organizzati in gruppi, dovranno trovare soluzioni.

COMPANY VISIT

2 visite aziendali per permettere ai partecipanti di confrontarsi con manager ed imprenditori su un'esperienza di eccellenza.

INTERNATIONAL WEEK

Una settimana all'estero che permetterà ai partecipanti di approfondire il quadro europeo degli interventi delle pubbliche amministrazioni per governare la trasformazione digitale delle organizzazioni e della società, attraverso le prospettive di due istituzioni che rappresentano eccellenze europee nella ricerca e nella formazione.

PROJECT WORK

Il Master si conclude con un Project Work di gruppo: sarà coinvolto un Ente con cui gli studenti concorderanno lo sviluppo di progetto applicativo e di utilità per l'innovazione dell'ente stesso. Ciascun gruppo lavorerà con il supporto dei docenti, mettendo in pratica gli strumenti e le competenze apprese durante il percorso.

PERCHÉ QUESTO EXECUTIVE MASTER

“Questo Master permette di acquisire strumenti e logiche di gestione e di innovazione digitale in una prospettiva di sviluppo della Pubblica Amministrazione.”

MASTER A TITOLO CONGIUNTO



PARTNER



Enrico Deidda Gagliardo
Direttore Scientifico
Università degli Studi
di Ferrara



Angelo Paletta
Co-Direttore
Alma Mater Studiorum
Università di Bologna



Mirco Marchetti
Co-Direttore
Università degli Studi di
Modena e Reggio Emilia



Antonello Zangrandi
Co-Direttore
Università degli Studi
di Parma

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a dipendenti, funzionari e dirigenti della P.A. che vogliono valorizzazione il loro patrimonio di conoscenze acquisendo una visione complessiva della P.A. in un'ottica di innovazione digitale della stessa. Lo scopo è quello di formare un manager della P.A. capace di guidarla verso la creazione e la gestione di valore pubblico.

L'obiettivo è il miglioramento del benessere sociale, economico, ambientale degli utenti, dei vari stakeholder e dei cittadini attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti provenienti dalle migliori pratiche manageriali sia pubbliche che private, in chiave nazionale ed internazionale.



“Mi piace rappresentare l'esperienza di questo percorso con la metafora del viaggio, parti in un modo e arrivi completamente trasformato. Ci siamo spogliati dall'identità di manager convenzionali e ritrovati in un modello innovativo.”

Monica Faiolo

Responsabile per diversità, inclusione, benessere e pari opportunità, Regione Emilia-Romagna
Executive Master in Public Management & Innovation
(Ed. 2020/2021)



“Il Master è stato per me un entusiasmante allenamento in altura durato 14 mesi. Impegnativi, belli, stimolanti, rigeneranti. Un perfetto mix tra teoria ed occasioni per confrontarsi, applicare, sperimentare.”

Francesco Gelmuzzi

Responsabile specialista in sicurezza territoriale e protezione civile, Regione Emilia-Romagna
Executive Master in Public Management & Innovation
(Ed. 2020/2021)

OVERVIEW

LINGUA

- Italiano

FREQUENZA

- Part Time
- Dicembre 2022 - marzo 2024
- 47 giornate d'aula articolate in 27 residential (venerdì e sabato)
- + 1 giornata di presentazione dei project work

REQUISITI MINIMI PER LA PARTECIPAZIONE

- Tutte le lauree di II livello, a ciclo unico, magistrali o del vecchio ordinamento

SELEZIONE

- 27-28 ottobre 2022
- Prova scritta di cultura generale e colloquio motivazionale

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

- Il superamento del Master permette di acquisire 60 CFU/ECTS

ISCRIZIONI

- Scadenza: 25 ottobre 2022

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 16.200 euro iva inclusa

QUOTE RIDOTTE

- Sono disponibili quote ridotte che verranno assegnate in base alla graduatoria

Prestito allo studio condizione agevolata

- TASSO AGEVOLATO
- RIMBORSABILE IN 10 ANNI
- POSSIBILITÀ DI POSTICIPARE IL PAGAMENTO DELLA 1° RATA FINO A 36 MESI

BBS
MULTIPLYING OPPORTUNITIES



Villa Guastavillani, Via degli Scalini, 18 - 40136 Bologna - Italy
+ 39 051 2090104 - master.pa@bbs.unibo.it
www.bbs.unibo.it