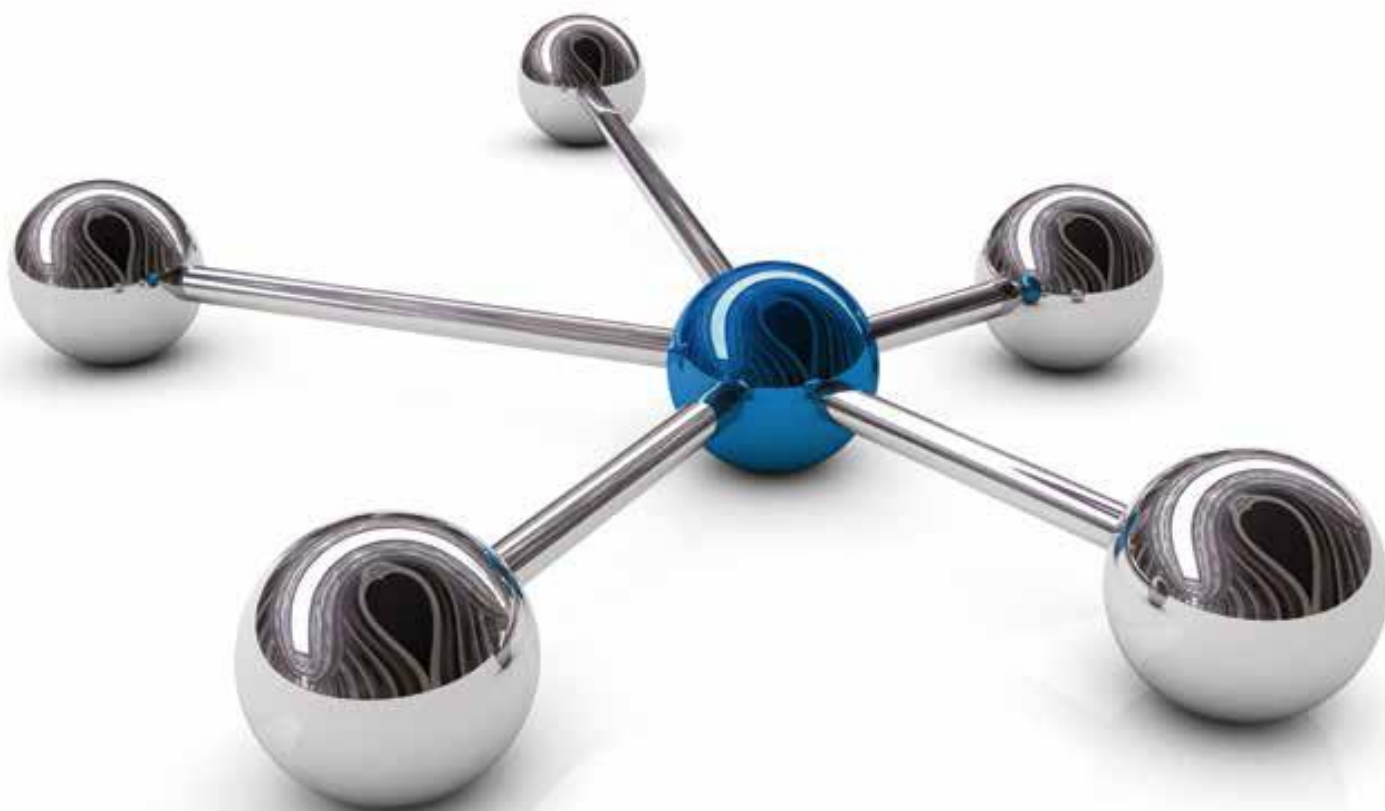




EMILIA
ROMAGNA
anci

LA CULTURA DELL'OSPITALITÀ PER VALORIZZARE L'ACCOGLIENZA TURISTICA



MARTEDÌ 22 OTTOBRE 2019

ORE 9.30 – 13.30

SALA C

VIALE DELLA FIERA, 8 – BOLOGNA

DOCENTE: ANDREA SUCCI

WORKSHOP GRATUITO

PREMESSA

Per promuovere lo sviluppo economico e culturale di un'area occorre rendere attrattivo e competitivo un sistema territoriale. Il vero valore aggiunto è nella dimensione culturale del territorio, nell'interazione di risorse intellettuali (la qualità delle persone), di fattori storici, artistici, architettonici, e della qualità della vita nelle nostre terre. La dimensione culturale (a partire dalla cultura dell'ospitalità), da elemento di coesione sociale, diventa fattore di sviluppo e di attivazione dei processi di crescita delle economie locali. Fare marketing del territorio, significa promuovere non più una singola eccellenza, ma un sistema dove trovare tante eccellenze.

In tal senso gli eventi, le iniziative culturali, sportive o enogastronomiche rappresentano non solo potenziali prodotti turistici, ma soprattutto strumenti che amplificano la comunicazione interna dei valori (e del valore) di un territorio, rafforzandone la coscienza presso gli stessi imprenditori/cittadini, veri co-protagonisti dell'accoglienza (e dello sviluppo) di una terra. Ma affinché un territorio sia "vendibile", alla stregua di un servizio o un prodotto, occorre un'integrazione culturale innovativa per le istituzioni territoriali ed economiche.

OBIETTIVI

Presentare un quadro aggiornato sulle tendenze dei nuovi turismi e rilevarne le opportunità di sviluppo delle Comunità locali consolidando il Senso di appartenenza ad un Bene Comune, il proprio territorio. Saranno illustrate metodologie e strumenti di un nuovo format messo a punto sul campo direttamente dal Professionista/Consulente illustrando casi concreti.

L'incontro avrà un carattere particolarmente partecipativo e coinvolgente improntato ad un approccio formativo-consulenziale contestualizzato alle realtà territoriali rappresentate.

PROGRAMMA

- La Cultura dell'Ospitalità driver di sviluppo per le Comunità locali
- I nuovi turismi: dalla villeggiatura al Local Tourism
- Il Genius Loci leva di crescita delle Comunità Locali
- Marketing territoriale: come sviluppare l'approccio partecipativo. Il Format GMTTM
- Il brand territoriale come strumento di promozione integrata del territorio
- Nuovi turismi per nuove professioni: il Coordinatore Turistico Locale
- Analisi di casi concreti realizzati dal Dott. Succi in qualità di Destination Manager.

DOCENTE

ANDREA SUCCI

Esperto di Marketing Territoriale e di Turismo Esperienziale, attività maturata sul campo come Product Manager di prodotti turistici locali, curandone direttamente la distribuzione e commercializzazione nel mercato Russo.

È Consulente del Gal Delta 2000 per l'area della Romagna -Parco del Delta del Po. È nella short-list del Gal Logudoro Goceano (Sardegna) e Gal Valle D'Aosta.

Destination Manager per la Regione Emilia-Romagna della Federazione Europea degli Itinerari Storici Culturali e Turistici (FEISCT).

ISCRIZIONI

Per iscriversi è necessario compilare la scheda di iscrizione online al seguente link:

<https://forms.gle/G8AZYtF9mgpY5jWQ9>

INFO

Tel. 051 6338901

brunella.guida@anci.emilia-romagna.it

SPOSTAMENTO O ANNULLAMENTO DEL CORSO

ANCI Emilia-Romagna si riserva, per cause di forza maggiore e in funzione del numero di iscritti di spostare la sede e la data del corso. Il corso si terrà solo in caso di raggiungimento di un numero minimo di iscritti. Di tali eventualità gli iscritti al corso saranno tempestivamente informati esclusivamente tramite posta elettronica, all'indirizzo indicato al momento dell'iscrizione.

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679

1. la raccolta e il trattamento dei dati forniti avvengono nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e di ogni altra normativa in materia di tutela della privacy
2. i dati personali forniti verranno trattati, comunicati e diffusi, anche con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati, direttamente e/o tramite terzi esclusivamente per finalità informative in merito ai servizi e alle attività di ANCI Emilia-Romagna
3. titolare del trattamento dei dati è ANCI Emilia-Romagna, con sede legale in Via della Liberazione 13, 40127, Bologna
4. i dati saranno conservati presso le sedi di ANCI Emilia-Romagna, presso i server da essa gestiti, presso aziende esterne (ad esempio per la gestione amministrativa, legale, logistica, tecnica, ecc.) per il periodo necessario a perseguirne le finalità per cui sono stati raccolti.

<http://www.anci.emilia-romagna.it/Privacy>